



Documentaire : **L'art relationnel en milieu urbain**

Le projet consiste à réaliser un documentaire pour montrer un nouveau modèle d'intervention d'art relationnel en milieu urbain. Inspirées par les images abstraites de **l'interface 55 ICÔNES** le monde imaginaire du citoyen via ses histoires racontées deviendra un vecteur de communication pour provoquer de nouvelles expériences relationnelles dans différents espaces publics. Dix vidéos / démos ont été produites www.55icones.tv pour mieux expliquer la démarche artistique et sociale comme le besoin du citoyen de participer à de telles « bornes relationnelles » en milieu urbain

10 démos pour faciliter la conception d'un documentaire sur l'Art relationnel en milieu urbain avec l'interface 55 ICÔNES

<p>3:08</p>	<p>Michel Delage explique les bornes relationnelles</p> <p>https://youtu.be/KdR2zM1aJxQ</p>	<p>1- Le concept d'art relationnel en période de Covid-19</p> <p>Malgré la période pandémique liée à la COVID-19, il est possible de faire des interventions en art relationnel tout en respectant les consignes de distanciation sociale. Michel Delage explique comment, malgré les exigences sanitaires, rester en interaction avec les participants et utiliser l'interface 55 ICÔNES pour stimuler son imagination.</p>
<p>7:11</p>	<p>Borne relationnelle : le concept</p> <p>https://youtu.be/Mu4sjD_gFyI</p>	<p>2- Explication du concept de borne relationnelle dans des lieux publics</p> <p>Cette vidéo résume le concept de borne relationnelle en milieu urbain en trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> A- Intervention dans des lieux publics B- Interprétation des images abstraites par les participants(es)

		C- Création d'une nouvelle expérience relationnelle
9:51	Le rôle de l'animateur https://youtu.be/xztL6fPyJWo	3- Le rôle de l'animateur <p>L'artiste animateur, en incitant le public à raconter des histoires en lien avec le langage symbolique 55 ICÔNES, doit faire en sorte que les interactions restent ludiques. Michel Delage explique comment animer le stand 55 ICÔNES en stimulant l'imagination des participants et comment les accompagner dans leurs exercices de <i>storytelling</i>.</p>
8:16	Art relationnel à la place d'Armes https://youtu.be/WWYNuvXltqY	4- Art relationnel à la Place d'Armes <p>Plusieurs espaces publics sont propices aux interactions en art relationnel, qu'ils soient touristiques ou des lieux de passage. Par exemple, la Place d'Armes à Montréal est fréquentée par une clientèle multiethnique et multigénérationnelle qui ne demande qu'à vivre une expérience relationnelle à caractère ludique. Les enfants tout comme les adultes veulent s'exprimer.</p>
6:35	Le langage symbolique https://youtu.be/PXowNXbEISc	5- Le langage symbolique dans une rue piétonnière <p>Jouer avec son monde imaginaire dans la rue demande de faire un effort imaginatif. Pour faciliter l'exercice, l'animateur utilise l'interface 55 ICÔNES. Le langage symbolique est un fabuleux dénominateur commun pour toutes les cultures, qui fait partie de notre bagage psychique et psychologique. Dans la rue, les gens participent volontiers, car ils veulent se raconter et être écoutés.</p>
9:59	Montréal multiethnique https://youtu.be/nBmlYpLG7Dg	6- Montréal multiethnique <p>À Montréal, beaucoup de communautés culturelles ont participé d'une façon bénévole à nos interventions publiques pour nous raconter des histoires et ont ainsi enrichi cette idée de provoquer de nouvelles relations en utilisant notre monde imaginaire. Comme Montréal est une ville de plus en plus multiethnique, les histoires sont souvent racontées dans la langue des participants pour faciliter l'expression de soi.</p>
8:35	Imaginer la paix sociale https://youtu.be/zxA18BbzqGs	7- Imaginer la paix sociale <p>Faire l'exercice public d'exprimer son monde imaginaire entraîne une ouverture à l'autre et à son environnement qui permet de créer un moment de paix sociale. Ce moment de partage ludo-imaginatif est une façon de transmettre ses valeurs humaines</p>

		en prenant le langage symbolique comme vecteur de communication.
8:38	ATSA 2019 https://youtu.be/fBZKB_9EMz4	8- ATSA 2019 Pendant l'événement <i>Cuisine ta ville 2019</i> de l'organisme ATSA, nous avons fait une installation complexe pour augmenter les interactions avec le public présent. L'événement a eu lieu dans le Quartier des spectacles au cœur même de Montréal. La collecte d'histoires racontées a été fabuleuse. Les enfants de tous âges ont beaucoup participé.
2 :00	Pub intervention https://youtu.be/_0JvvabBKL8	9- Installation d'une borne relationnelle dans un parc Cette publicité de 2 minutes montre comment installer rapidement une borne relationnelle en milieu urbain. Le concept est résumé en une seule phrase.
11:26	Art relationnel version Paris 2020 https://youtu.be/fz6rw7Efpqg	10- Art relationnel Paris 2019-2020 Nous sommes allés à Paris en janvier 2019 et en janvier 2020 pour participer au colloque sur la créativité de Créa-France. Nous en avons profité pour faire des interventions dans des lieux publics et recueillir autant des histoires racontées en lien avec l'interface 55 ICÔNES que des commentaires sur l'importance de jouer avec son monde imaginaire d'une façon spontanée en milieu urbain. Nous souhaitons implanter ce type de borne relationnelle dans d'autres grandes métropoles.



Contexte de réalisation

Les nouvelles possibilités technologiques, associées à une communication par écran interposé, font des ravages et engendrent souvent une incapacité à approfondir ses relations sans l'apport du numérique (logiciels, applications Web, réseaux sociaux). Par ailleurs, les milieux urbains deviennent de plus en plus multiethniques, ce qui peut poser un problème d'intégration et de communication interculturelle. Le contexte actuel de transformation sociale en milieu urbain est donc propice au développement d'un art populaire axé sur la valorisation de l'imaginaire collectif grâce à des exercices de *storytelling* publics. Donner la parole à ceux et celles qui désirent explorer leur monde imaginaire favorise les contacts de tous genres et provoque souvent des conversations qui ne pourraient se manifester autrement. (**La couronne d'un roi** https://youtu.be/kRvLhx3_QTc) L'ensemble du projet d'une série Web propose des animations sur différents sites d'intervention pour susciter de nouvelles interactions, et développer un modèle d'art relationnel applicable dans différents espaces publics urbains (parcs, squares, espaces communautaires, lieux privés).

Les histoires racontées par les participant(e)s, tous âges et toutes cultures confondus, serviront de tremplin relationnel à des interactions dirigées, où la source d'inspiration sera l'interprétation d'une composante imagée d'une œuvre d'art perçue comme une interface utilisateur : **L'interface 55 ICÔNES**. Le fait de raconter une petite histoire devant un auditoire hétérogène en interprétant des symboles primitifs (des archétypes) déclenche automatiquement de nouvelles façons de « jouer » avec son monde imaginaire. (**La Goutte d'eau maîtresse** <https://youtu.be/fW2TEHNEVg0>)

Plusieurs citoyen(ne)s au Québec se sont déjà portés volontaires pour dévoiler leur processus imaginaire en public, car ils y ont vu une expérience relationnelle qu'ils pourraient répéter avec leurs proches. À plusieurs reprises, nous avons constaté que les parents, dans un espace d'animation publique, écoutent plus attentivement ce que racontent spontanément leurs enfants. (**Commentaires Famille** <https://youtu.be/sRnOGmjLozw>) Une petite histoire de 60 secondes peut déclencher des conversations sur des sujets très personnels et donner rapidement une occasion de changer d'angle relationnel avec un auditoire très diversifié. Les communautés culturelles apprécient également de pouvoir conter des histoires, parfois dans leur langue, car elles y voient une occasion d'exprimer publiquement, sans règles, ni censure, une poésie ou une philosophie directement liée à leur bagage culturel **Montréal multiethnique** <https://youtu.be/nBmIYpLG7Dg> L'impact social est non seulement d'ordre relationnel, mais aussi pédagogique, car les conteur(euse)s pourront transmettre cet apprentissage du langage symbolique à leur communauté afin de faciliter la communication et le vivre ensemble.

Pertinence d'implanter le projet multidisciplinaire en milieu urbain

Il n'existe pas de « borne relationnelle » à caractère ludique en milieu urbain telle que l'installation multidisciplinaire proposée, où le langage symbolique sert de courroie de transmission à une communication ouverte et inclusive. Cette expérience ludique inspirante pour tous les citoyen(ne)s pourra être diffusée sur le Web. Les milieux urbains pourraient devenir ainsi un fabuleux laboratoire à ciel ouvert valorisant, le langage symbolique et son incidence sur la communication. (**Tourisme de famille** <https://youtu.be/S8vJz6uK5u4>)

La première retombée de l'implantation du concept est d'offrir aux citoyen(nes) une écoute active de leur monde imaginaire et de valoriser un vivre ensemble axé sur un langage imagé universel : les symboles. Les interventions ont toutes l'intention de montrer comment notre imaginaire collectif influence, modifie et transforme notre façon d'être en relation dans un environnement social en perpétuel changement.

La démarche artistique du concepteur de l'interface **55 ICÔNES** : *L'imaginaire collectif comme vecteur de communication*

Dans le développement de ma carrière artistique, depuis 40 ans, tout se dirige vers l'utilisation d'un langage symbolique imagé à des fins relationnelles. Ma démarche se situe à cheval entre la peinture abstraite, l'étude du langage symbolique et les installations multidisciplinaires dans le cadre d'une recherche sur le développement de l'imaginaire collectif. L'ensemble de ma démarche explore différents médiums artistiques (peinture, photo et vidéo) www.peinturesmicheldelage.com www.artrelationnel.com qui m'ont amenés à approfondir l'image abstraite comme vecteur de communication. Depuis 10 ans, ma recherche s'est cristallisée autour d'une œuvre interactive, **l'interface 55 ICÔNES**, dont je suis le concepteur. Avec cette interface, j'invite le public à faire des exercices de *storytelling* pour mieux comprendre les *patterns* relationnels et réfléchir sur les codes narratifs culturels et leurs correspondances symboliques. Les captations vidéo sont les témoins du développement de l'espace imaginaire du citoyen en milieu urbain. Les vidéos des histoires racontées sont la trace d'un art relationnel inspiré par les images abstraites ayant une facture archétypale. L'approche artistique sert à raffiner un art relationnel issu de l'interprétation d'un langage symbolique universel. Le défi du projet est de perfectionner ces bornes relationnelles valorisant l'imagination du citoyen et son besoin d'en exprimer les variations d'une façon improvisée. L'installation proposée met de l'avant autant la créativité des conteurs que le regard de l'artiste animateur désirant utiliser des images abstraites pour favoriser de nouvelles expériences relationnelles à caractère ludique.

Commentaires des participants <https://youtu.be/hQ5D2bZgoi0>



Animateur et concepteur de l'interface
55 ICÔNES : *Michel Delage*

Renseignements :514-278-3885

www.55icones.com
www.artrelationnel.com
info@55icones.com

Apprendre à habiter son monde imaginaire au lieu de vouloir le formater
(Nicolas Bourriaud)